

**Bestehensregeln beim Ausbildungsberuf: Verkäufer/in**  
**reguläre Lehrzeit 2 Jahre, AO 2017**

	Prüfungsbereich	Gewichtung in %	Hinweise	Bestehensregelung
<b>Teil 1</b>	<b>Verkauf und Werbemaßnahmen</b> offene Fragen, 90 Min.	25 %	In 2 der 3 Bereiche müssen mindestens ausreichende Leistungen (d.h. jeweils mind. 50 Punkte) erbracht werden.	<p>Gesamt: Mindestens ausreichend (d.h. mindestens 50 Punkte)</p> <p>Zudem darf in Teil 1 keine ungenügende Prüfungsleistung (d.h. &lt; 30 Punkte) erzielt worden sein.</p>
	<b>Warenwirtschaft und Kalkulation</b> gebunden, 60 Min.	15 %		
	<b>Wiso</b> gebunden, 60 Min.	10 %		
<b>Teil 2</b>	<b>Fallbezogenes Fachgespräch</b> 30 bis 35 Minuten	50 %	<b>Sperrfach</b> , d.h. mindestens ausreichend (d.h. mind. 50 Punkte)	
	Gesamtergebnis	100 %		
<b>Weitere Hinweise:</b>	<p>Verkäufer legen nach Ende des 1. Ausbildungsjahres im Gegensatz zu Einzelhändlern auch eine Zwischenprüfung ab. Diese geht jedoch nicht in die Bewertung der Abschlussprüfung ein. Weitere Infos entnehmen Sie bitte aus den Internetseiten der DIHK sowie der IHK Niederbayern.</p>			

Ausführliche Infos zur mündlichen Prüfung für Verkäufer/-innen erhalten Sie auf der nächsten Seite!

### Mögliche Wahlqualifikationseinheiten

1) Sicherstellung der Warenpräsenz

2) Beratung von Kunden

3) Kassensystemdaten und Kundenservice

4) Werbung und Verkaufsförderung

Aus diesen vier **Möglichkeiten** ist **ein Bereich anzukreuzen**. In der mündlichen Prüfung erhalten Sie **zwei Fälle aus Ihrer angekreuzten Wahlqualifikationseinheit**.

Fertigen Sie unbedingt eine Kopie für Ihre Unterlagen an!

Außerdem sind der Warenbereich und mindestens zwei spezielle Warengruppe(n) anzugeben:

Warenspezifische Kenntnisse sind Bestandteil des Fachgesprächs.

Weitere Informationen entnehmen Sie am besten der Aufstellung auf der nächsten Seite.

Mögliche Warenbereiche		
Lebensmittel	Textil, Bekleidung	Bürobedarf, Schreibwaren
Computer und Zubehör	Eisenwaren, Werkzeuge	Elektrogeräte, Rundfunk, Fernsehen, Video
Farben, Lacke und Tapeten	Foto, Optik	Geschenkartikel, Bastelbedarf
Hausrat	Heimtextilien	Heizung und sanitäre Anlagen
Holz	Kfz. - und Kfz.-Teile Handel	Kosmetikartikel, Körperpflege
Land- und Baumaschinen	Lebensmittel	Lederwaren
Sanitäts- und Arzneimittelhandel	Möbel, Wohnbedarf, Teppiche	Musikinstrumente und Zubehör
Pflanzen und Gartenbedarf	Schuhe	Spielwaren, Babyausstattung
Sportartikel	Tankstellenbedarf	Bodenbeläge (ohne Holz)
Uhren, Schmuck	Zoofachhandel	.....

### Beispiele

Warenbereich Textil:

Warengruppe(n): Damenoberbekleidung, Jeans, Blusen

Warenbereich Lebensmittel:

Warengruppe(n): Obst und Gemüse, Mopro

Warenbereich Elektro:

Warengruppe(n): Weiße Ware oder Fernseher und DVD Player

Warenbereich Hausrat:

Warengruppe(n): Geschirr und Besteck oder Pfannen und Töpfe